

Instituto Politécnico de Macau

Escola Superior de Ciências Aplicadas

Curso de Licenciatura em Relações Comerciais China-Países Lusófonos

Programa da Disciplina

Ano Lectivo 2020/2021

2º Semestre

Unidade Curricular	Economia Internacional			Código	ECON3112-321
Pré-requisito da disciplina	Não tem				
Língua veicular	Portuguesa			Créditos	3
Aulas Teóricas	45 horas	Aulas Práticas	0 hora	Total de horas	45 horas
Docente	Luis Cunha			Correio Electrónico	lcunha@ipm.edu.mo
Gabinete	Sala 505, Edifício Meng Tak			Telefone	85993267

Objectivos Gerais

A disciplina de Economia Internacional tem como principal objectivo estudar a Teoria e Política do Comércio Externo bem como das políticas monetárias e financeiras internacionais. Esta disciplina vem na sequência e aprofundamento do estudo dum economia aberta, realizado na disciplina de Noções de Economia, abordando agora a sua evolução teórica e as implicações destas políticas no comércio internacional.

O conteúdo programático desta disciplina abarca também, as abordagens mais importantes e os tópicos mais actuais do comércio e da política monetária e financeira, enquadrados no âmbito do curso de Licenciatura em Relações Comerciais:

Objectivos Específicos

Os estudantes deverão ficar aptos a:

1. Conhecer o surgimento e a evolução do comércio internacional.
2. Identificar o domínio do Comércio Internacional no todo da Teoria Económica,
3. Compreender a importância do comércio internacional e do investimento directo estrangeiro enquanto fenómenos da economia real;
4. Distinguir a evolução teórica das principais teorias explicativas do comércio internacional.
5. Compreender a Política Comercial Externa: instrumentos, seus efeitos de mercado e de bem-estar. A política comercial do ponto de vista normativo e da economia política. O enquadramento institucional e a Organização Mundial do Comércio;
6. Conhecer alguns elementos introdutórios ao estudo de políticas industriais e suas implicações no padrão de especialização e trocas dos países;
7. Compreender o fenómeno do IDE traduzindo a mobilidade de factores e o seu impacto no padrão de trocas e especialização dos países.

Conteúdos

1 Módulo 1 - Introdução

- 1.1 Compreender a evolução histórica do comércio internacional e as suas etapas principais
- 1.2 Identificar as principais áreas de estudo da economia internacional

2 Módulo 2 - Parte I – Teoria do comércio internacional;

- 2.1 Definir Comércio mundial – uma visão geral;
- 2.2 Entender o conceito de Produtividade do trabalho e vantagem comparativa: o Modelo Ricardiano;
- 2.3 Compreender a Recursos, vantagens comparativas e distribuição de renda;

3 Módulo 3 O modelo-padrão do comércio;

- 3.1 Definir Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio internacional;
- 3.2 Compreender o que é o movimentos internacionais de factores;

4 Módulo 4 - Parte II – Política comercial internacional;

- 4.1 Instrumentos de política comercial;
- 4.2 Economia política da política comercial;
- 4.3 Compreender a política comercial nos países em desenvolvimento;
- 4.4 Compreender a Controvérsias na política comercial;

5 Módulo 5 - Parte III – Taxas de câmbio e macroeconomia das economias abertas;

- 5.1 Compreender Contabilidade nacional e o balanço de pagamentos;

- 5.2 Definir taxas de câmbio e o mercado de câmbio: um enfoque de activos;
 - 5.3 Definir moeda, taxas de juros e taxas de câmbio;
 - 5.4 Entender a relação entre níveis de preço e a taxa de câmbio no longo prazo;
 - 5.5 Entender a ligação entre o produto e a taxa de câmbio no curto prazo;
 - 5.6 Taxas de câmbio fixas e intervenção no câmbio;
- 6 Módulo 6 - Parte IV – Política macroeconómica internacional;
- 6.1 Definir Sistema monetário internacional, 1870-1973;
 - 6.2 Política macroeconómica e coordenação sob taxas de câmbios flutuantes;
 - 6.3 Entender a áreas monetárias e a experiência europeia;
 - 6.4 Definir o que é mercado global de capitais: desempenho e problemas de política económica;
 - 6.5 Compreender o que é um país em desenvolvimento: crescimento, crise e reforma.

Método de ensino

Ensino prático e laboratorial, apresentação e debate de conceitos, resolução de exercícios e descoberta de solução de problemas actuais e realistas.

Assiduidade dos alunos

A assiduidade às aulas rege-se pelo disposto no “Regulamento Pedagógico dos Cursos Conferentes do Grau de Licenciado do Instituto Politécnico de Macau” . Os alunos com assiduidade inferior à exigida para a disciplina não poderão fazer o exame final nem o exame suplementar da mesma, sendo-lhes atribuída a classificação final de “F”

Avaliação

A nota é atribuída em termos percentuais, sendo 100 a pontuação máxima e 50 a nota positiva mínima.

	Item	Descrição	Percentagem
1	Participação	Interesse e participação nas aulas	10%
2	Trabalho	Trabalhos efectuados dentro e fora das horas lectivas	20%
3.	Teste	Testes realizados ao longo do semestre	30%
4	Exame final	Exame final	40%
Total:			100%

Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de prestar o exame suplementar, independentemente da nota final.

Material de estudo

Carvalho, M.A.de; Silva, C.R.L. Da. Economia Internacional. São Paulo: Saraiva Editores, 2007.

Chesnais, F. A mundialização do capital. São Paulo: Xamã, 1996.

Medeiros, E., (2013). Economia Internacional - Comércio e Finanças. Escolar Editora

Obras de Referência

Livros

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld e Marc J. Melitz, Economia Inernacional, 10º edição, 2015

Serão distribuídos aos alunos outros documentos considerados pertinentes ao desenvolvimento das aulas.