

**Instituto Politécnico de Macau**  
**Escola Superior de Ciências Aplicadas**  
**Curso de Licenciatura em Relações Comerciais China-Países**  
**Lusófonos**

**Programa da Unidade Curricular**

Ano Lectivo 2020 / 2021 1º Semestre

<b>Unidade Curricular</b>	Planeamento Estratégico			<b>Código</b>	MRKT4114-411
<b>Pré-requisito</b>	Não tem				
<b>Língua Veicular</b>	Português			<b>Créditos</b>	3
<b>Aulas Teóricas</b>	45 horas	<b>Aulas Práticas</b>	---	<b>Total de Horas</b>	45 horas
<b>Docente</b>	José Gil		<b>Correio Electrónico</b>	t1517@ipm.edu.mo	
<b>Gabinete</b>	---		<b>Telefone</b>	---	

**Objectivos Gerais**

A unidade curricular de Planeamento Estratégico tem como objetivo principal possibilitar aos alunos compreender a importância e abrangência do processo de planeamento estratégico nas organizações e compreender a relação teoria/prática das principais estratégias competitivas adotadas pelas organizações em relação ao meio ambiente.

**Objectivos Específicos**

Ao completar a unidade curricular, os alunos deverão estar aptos a:

- saber identificar as necessidades das partes interessadas;
- saber identificar qual a metodologia a adotar para o desenvolvimento da estratégia e do planeamento bem como da sua avaliação;
- ser capaz de traduzir os objectivos estratégicos e operacionais em planos e atividades e proceder à implementação do plano estratégico.

## **Conteúdos**

1. Definição de Planeamento Estratégico.
  - 1.1 Conceito da palavra Planeamento.
  - 1.2 Conceito de Estratégia
  - 1.3 Conceito de Planeamento Estratégico.
  - 1.4 Principais aspetos do Planeamento Estratégico.
  - 1.5 Vantagens do Planeamento Estratégico.
  
2. Tipos de Planeamento.
  - 2.1 Planeamento Estratégico.
  - 2.2 Planeamento Tático.
  - 2.3 Planeamento Operacional.
  
3. Orientadores Estratégicos.
  - 3.1 Negócio.
  - 3.2 Definição de Negócio.
  
4. O Processo de Planeamento Estratégico: Missão, Visão, Valores e Fatores Críticos de Sucesso.
  - 4.1 Missão: como elaborar a missão da empresa.
  - 4.2 Visão: como elaborar a visão da empresa.
  - 4.3 Valores: como identificar os valores de uma empresa.
  - 4.4 Fatores Críticos de Sucesso.
  
5. O Processo de Planeamento Estratégico: Avaliação do Ambiente.
  - 5.1 Análise do Ambiente Externo.
  - 5.2 Análise do Ambiente Interno.
  - 5.3 Análise SWOT
  - 5.4 Análise PEST
  - 5.5 Análise de Porter – Modelo das cinco forças
  
6. Metodologia do Planeamento Estratégico.
  - 6.1 Introdução à Metodologia.
  - 6.2 Etapas da Metodologia.

## **Método de Ensino**

Exposição oral e interativa dos conteúdos do programa, incluindo vídeos, estudos de casos e trabalhos em grupo.

Exercícios práticos.

## **Assiduidade dos Alunos**

A assiduidade às aulas rege-se pelo disposto no “Regulamento Pedagógico dos Cursos Conferentes do Grau de Licenciado do Instituto Politécnico de Macau”.

## **Avaliação**

A nota é atribuída em termos percentuais, sendo 100 a pontuação máxima e 50 a nota positiva mínima.

	<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Percentagem</b>
1.	Participação	Interesse e participação nas aulas.	10%
2.	Trabalho	Trabalhos efetuados dentro e fora das horas letivas.	20%
3.	Teste	Teste Intermédio	30%
4.	Exame Final	Exame Final	40%

**Total de Percentagem:** 100%

*Qualquer aluno que obtenha menos de 35% no exame final terá de se submeter ao exame suplementar, independentemente da média final.*

## **Material de Estudo**

### **Obras de Referência**

- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1995). *Competindo pelo Futuro*. Rio de Janeiro: Campus.
- Ansoff, H. I., & McDonnell, E. J. (1993). *Implantando a Administração Estratégica*. São Paulo: Atlas.
- Drucker, P. (2006). *O Homem que Inventou a Administração*. Rio de Janeiro: Campus.
- Porter, M. (2017). *Estratégia: HBR 10 Artigos Essenciais*. Lisboa: Actual Editora.
- Magretta, J. (2010). *O Essencial Sobre Estratégia, Concorrência e Competitividade*. Famalicão: Edições Centro Atlântico.
- Mintzberg, H., et all. (2000). *Safari de Estratégia*. Porto Alegre: Bookman.
- Kaplan, R., & Norton, D. (1997). *A estratégia em Ação–Balanced Scorecard*. Rio de Janeiro: Campus.

*Serão distribuídos aos alunos outros documentos considerados pertinentes ao desenvolvimento das aulas.*