

澳門理工學院  
藝術高等學校  
<設計學士學位課程>  
學科單元大綱

2020 / 2021 學年 第 2 學期

學科單元	生活空間與文創			班別編號	DSCC0102-221
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學 分	3
理論課課時	18 課時	實踐課課時	27 課時	總 課 時	45 課時
教師姓名	溫國勳		電 郵	khwen@ipm.edu.mo	
辦 公 室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P202 室		電 話	88936902	

## 學 科 單 元 概 論

本學科單元讓學生認識不同的文化創意產業發展模式、市場開發與生活空間案例，了解產業發展與生活空間結合發展的必要性，以及創新的價值。藉由生活空間及文創的設計實踐，引導學生探索產業特有且可發展的文創資源，利用文創資源進行相關生活空間與文化創意的設計模擬。

## 學 習 目 標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 了解文化創意產業在產業政策、產業群集形成與生活空間關聯等的趨勢發展議題。
2. 認識文化創意產業與生活空間的開發類型、模式與創新的價值。
3. 透過對經營理念及開發模式的了解，規劃可結合文化創意的生活空間商業項目。
4. 掌握基本空間構成的知識與利用文創為設計概念的項目執行基礎。

## 教學內容

1. 文創產業的產業政策及業群集形成的發展趨勢綜述（3課時）
  - 1.1 介紹與認識具代表性國家的文化創意產業政策
  - 1.2 產業群集形成的成因、模式與發展趨勢
2. 生活空間結合文化創意產業的創新價值（3課時）
  - 2.1 文化創意興起的趨勢與消費模式的轉變
  - 2.2 創新價值的意義與文創內容開發
  - 2.3 文創商業模式與案例介紹
3. 文化創意、生活空間與商業關聯的構成（3課時）
  - 3.1 住居與商業空間的基本構成、形式介紹
  - 3.2 空間的定義、界定與形成
4. 空間構成知識與基礎（3課時）
  - 4.1 空間設計的程序與空間案例分析
  - 4.2 空間設計基礎與技術圖紙認識
5. 生活空間與文化創意實例解析（3課時）
  - 5.1 城市舊建築再利用與文化創意
  - 5.2 文創元素與生活商業空間基本類型
    - 5.2.1 咖啡空間
    - 5.2.2 餐飲空間
6. 文創故事探索與生活空間規劃（3課時）
  - 6.1 老店、沒落產業再探索-以澳門為探索基礎資源
  - 6.2 生活空間結合文創設計模擬的實踐計劃
7. 設計模擬實踐（實踐27課時）
  - 7.1 設計主題確定、設計任務書制定（1課時）
  - 7.2 設計發概念與設計發想（2課時）
  - 7.3 空間基礎圖紙繪製（15課時）

平面圖、天花板圖、立面圖（室內、室外）、長短向剖面圖、各主要空間透視圖
  - 7.4 品牌商標企劃與設計（3課時）
  - 7.5 文創衍生品設計的構想（6課時）

## 教學方法

課堂教學、短片播放、個案分析、分組討論

## 考 勤 要 求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

## 評 分 標 準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

	項目	說明	百分比
1.	商業探索與文創故事的形成	針對在地小型商業的歷史、發展瓶頸、轉型與升級的可行性分析說明，並以此分析為文創故事的發展基礎，導出該商業轉型與升級的文創故事與設計的線索，約1500字。	20%
2.	生活空間結合文創的策劃與模擬設計實踐	項目構想計劃書，包含約1000字文字內容、項目計畫的設計概念說明、方案發展與需要的所有圖面、設計產出的模擬（依項目內容要求設計對應之物件，產出除以空間為主的展示或室內、外空間設計外，亦應包括以該生活空間為主的平面印刷品、衍生文創產品設計構想等）。	60%
3.	參與度	出席率、積極性與參與度	20%
<b>總百分比</b>			<b>100%</b>

此學科單元不設補考。

## 教 材

### 參考材料

#### 參考書

1. 葉維廉 (2019)。《解讀現代·後現代：文化空間與生活空間的思索》。台北：三民出版社。
2. 趙英等 (2015)。《文化創意產業- 現狀與發展前景》。廣州：廣州經濟出版社。
3. 陳坤宏等 (2018)。《創意文化空間·商品》。台北：五南出版社。
4. Alexander Osterwalder 等 余鋒等譯 (2016)。《價值主張設計》。北京：機械工業出版社。
5. 陳坤宏等 (2016)。《都市理論新思維：勞動分工、創意經濟與都會空間》。台北：巨流圖書公司。
6. 蘇明如 (2016)。《文創與城市：論臺灣文化創意產業與城市文創觀光》。台北：五南出版社。