

澳門理工學院  
藝術高等學校  
<設計學士學位課程>  
學科單元大綱

2020 / 2021 學年 第 2 學期

學科單元	設計推廣及策劃		班別編號	DSSP4125-421	
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學 分	5
理論課課時	20 課時	實踐課課時	55 課時	總課時	75 課時
教師姓名	黃燕雅 區穎晞		電 郵	inwong@ipm.edu.mo t1330@ipm.edu.mo	
辦 公 室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P237 室		電 話	88936925 --	

### 學 科 單 元 概 論

本學科單元的內容主要是學生可了解與室內設計，建築設計，環境設計等有關的行業運作，包括設計推廣及策劃，對前期及後期行政工作的認識，以便進行設計時有助提升與其他工作人員的溝通與合作，同時亦有助畢業後從事有關的行政及管理工作。

### 學 習 目 標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 瞭解空間設計行業的運作
2. 通過畢業展覽的規劃，認識設計推廣及策劃
3. 透過整合和展示設計作品，瞭解設計行政管理的工作
4. 通過匯報作品的技巧，懂得與客戶溝通與合作

### 教 學 內 容

1. 探討空間設計行業之實際運作
  - 1.1 學習設計之策劃及流程，如洽談、報價、製作計劃書、深化設計及跟進等。

## 2. 學習設計推廣及策劃的能力

2.1 展示海內外設計推廣及策劃的例子，包括大型和小型設計案例，探討推廣及策劃設計項目的要素

2.2 通過畢業展覽及作品集的策劃工作，實踐設計推廣及策劃

## 3. 分析設計行政工作之工作內容

3.1 學習除設計以外，行業必須的行政工作內容

3.2 通過使用平面設計軟件如 InDesign 和 Illustrator 進行排版，整合空間設計之概念、流程和設計圖等內容至展示板、以及學習排版時內容之順序及相關技巧，以達到協助管理層向客戶展示作品

## 4. 學習與其他工作人員和客戶溝通的技巧

4.1 透過口頭匯報和介紹設計作品，如明白匯報時的順序、邏輯和完整性，學習向客戶及其他工作人員全面匯報整個設計作品的技巧

## 教學方法

課堂教學、短片播放、個案分析、分組討論。

## 考勤要求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

## 評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

項目	說明	百分比
1. 空間設計方案計劃書	通過編寫計劃書，認識行業的實際資訊、了解流程、基本預算和項目管理等，驗證學生懂得設計行政管理的能力	20%
2. 作品集設計和畢業展覽策劃計劃書	通過製作畢業展覽及作品集創作的計劃書，實踐推廣、策劃、宣傳設計作品，掌握設計項目的推廣及策劃的技巧	25%
3. 畢業設計作品展示板製作及模擬口頭匯報	通過實踐對畢業設計作品資料進行整合及排版，以及進行模擬口頭匯報，掌握在視覺展示和口頭表達設計作品之技巧	35%
4. 參與度	出席率、積極性與參與度	20%
總百分比:		100%

\*此學科單元不設補考

DSSP4125-421	設計推廣及策劃	區穎希 80% 黃燕雅 20%	100%
--------------	---------	-----------------	------

## 教材

## 參考材料

### 參考書

1. Milton, M. (2012). *Interior Design Visual Presentation: A Guide to Graphics, Models and Presentation Techniques* (4<sup>th</sup>Ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
2. Princeton, L. (2013). *Marketing Interior Design* (2<sup>nd</sup>ed.). New York: Allworth Press.