

澳門理工學院  
藝術高等學校  
<設計學士學位課程>  
學科單元大綱

2020 / 2021 學年 第 2 學期

|       |                    |       |       |                                      |       |
|-------|--------------------|-------|-------|--------------------------------------|-------|
| 學科單元  | 環境視覺設計             |       | 班別編號  | DSSP3128-321                         |       |
| 先修要求  | 沒有                 |       |       |                                      |       |
| 授課語言  | 中文                 |       |       | 學分                                   | 4     |
| 理論課課時 | 20 課時              | 實踐課課時 | 40 課時 | 總課時                                  | 60 課時 |
| 教師姓名  | 溫國勳<br>呂澤強         |       | 電郵    | khwen@ipm.edu.mo<br>t1349@ipm.edu.mo |       |
| 辦公室   | 氹仔校區珍禧樓 2 樓 P202 室 |       | 電話    | 88936902<br>--                       |       |

## 學科單元概論

本學科單元的內容主要是掌握平面設計中的視覺識別元素在空間設計中的應用，包括展示、陳列空間及店舖等商業空間中文字、圖像的處理。本學科單元同時亦要掌握環境中的照明設計、多媒體環境設計等等。

## 學習目標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 瞭解視覺識別系統的相關觀念
2. 瞭解室內及室外指標設計系統的設計要素
3. 瞭解多媒體器材在空間設計應用的概況
4. 運用視覺識別系統實施方案創作

## 教學內容

1. 展示海內外知名企業的視覺識別系統及其應用例子
  - 1.1 學習視覺識別系統的組成元素，如基本系統、輔助系統及應用系統等

- 1.2 探討視覺識別系統在空間應用的例子，包括色彩、設計語彙、材料等
2. 展示海內外有關指標設計的真实案例，包括商業空間、公共空間及文化藝術空間等，探討不同空間在設計上的差異
  - 2.1 學習商業空間如旅館、辦公室、大型企業等場所中，如何根據企業的識別系統，創作出兼具創意及高識別度的指標設計
  - 2.2 學習公共空間如學校、診所、社會機構等場所中，如何根據使用者的族群，創作出通用的指標設計
  - 2.3 學習文化藝術空間如美術館、博物館、展覽館等場所中，如何根據展示規劃與內容，創作出配合場所動線規劃的指標設計
3. 展示多媒體環境設計在空間設計應用的真實案例
  - 3.1 學習各種多媒體器材在商業空間、公共空間及文化藝術空間的應用概況
  - 3.2 學習多媒體環境設計中的燈光、文字及圖像處理等方法
4. 視覺識別系統實際案例之操作
  - 4.1 學習透過空間屬性分析，歸納出適合的指標設計
  - 4.2 透過企業背景、地方文化及基地位置的綜合分析，歸納出合理的空間佈局、色彩、設計語彙、材料運用等

## 教學方法

課堂教學、個案分析、現場調查、分組討論。

## 考勤要求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

## 評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

| 項目                | 說明   | 百分比        |
|-------------------|--|------------|
| 1. 室內和室外指標設計創作    | 以空間屬性的探討以及海內外相關案例分析，製作創新和高識別性指標設計創作                      | 30%        |
| 2. 視覺識別系統及多媒體環境設計 | 以企業的視覺識別系統分析，創作符合企業形象或地方特色的品牌空間設計，並應用在多媒體器材、展示板、標牌和指標系統等 | 50%        |
| 3. 參與度            | 出席率、積極性與參與度  | 20%        |
|                   |  | 總百分比: 100% |

\*此學科單元不設補考

|              |        |                 |      |
|--------------|--------|-----------------|------|
| DSSP3128-321 | 環境視覺設計 | 溫國勳 22% 呂澤強 78% | 100% |
|--------------|--------|-----------------|------|

## 教材

## 參考材料

### 參考書

1. 宮崎桂 (2016)。《體驗設計：打造便利空間的指標規劃案例集》。台北：旗標圖書。
2. Kaoru, T. (2008). *Pictogram and Icon Collection: From Public Signage to Web Icons*. New York: Random House Inc.
3. Lin, S. (2012). *Follow Me 2 Wayfinding & Signage System*. Guangzhou, China: Sendpoints
4. Philipp, M., & Daniela, P. (2005). *Architecture, Information, Graphics: The Design of Communication*. Kaki Bukit, Singapore: Page One Publishing Private Limited