

澳門理工學院
藝術高等學校
<設計學士學位課程>
學科單元大綱

2020 / 2021 學年 第 2 學期

學科單元	畢業創作設計 II		班別編號	DSPO4112-421,422,423,424	
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學 分	6
理論課課時	20 課時	實踐課課時	70 課時	總 課 時	90 課時
教師姓名	鍾渠盛 顏南源 李澄暉 王芷君		電 郵	stephenchung@ipm.edu.mo alangan@ipm.edu.mo patricklei@ipm.edu.mo joanne Wong@ipm.edu.mo	
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P226 室 氹仔校區珍禧樓 2 樓 P227 室 氹仔校區珍禧樓 2 樓 P212 室 氹仔校區珍禧樓 2 樓 P225 室		電 話	88936-917 88936-918 88936-910 88936-916	

學 科 單 元 概 論

本學科單元強調充份與認真的調查研究工作之下所進行的設計創作。學生需依據調研所得的結果，結合創作理念去完成一份個人主題研習計劃，可包括品牌與廣告或文化與社會議題的一系列設計項目。完成作業可作為學生具代表性的個人畢業創作。

學 習 目 標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 鞏固品牌識別、廣告營銷及平面設計原理，進行主題系列的平面設計
2. 應用當代文化理論，深化設計主題的認知和分析
3. 運用創意思維方法踐行有效的設計觀念
4. 運用合適媒體與載體執行系列主題設計
5. 整合創作意念與設計載體的運用，並以此製作平面設計作品

教學內容

1. 社會與文化設計主題與訊息傳達的思考與分析
2. 設計項日本質的界定 (商業設計、廣告、品牌與文化社會議題的屬性與特色)
3. 受眾為本的設計理念與市場定位研究
4. 多樣創意思維方法的實踐與執行
5. 當代文化理論配合設計觀念的核心訊息與表現方式
6. 設計載體：視覺語言的風格運用
7. 設計策略：主題設計創意在設計項目的延伸與應用
8. 設計整合：整合創作意念、圖案與文字設計、設計載體和展示設計的運用
9. 設計製作：印前技術、印刷加工、展場施工的概念與執行
10. 設計展示：畢業作品最終的整合與展覽展示效果

教學方法

課堂教學、個案分析、分組討論、作業指導、實地考察、研究調查

考勤要求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

項目	說明	百分比
1. 作品演述	創意系列作品演述與擴展，以清晰表達對設計對象的了解及呈現設計手段的風格	40%
2. 作品展示	設計作品最終整體展示效果，以呈現對設計載體的有效運用及完整製作執行能力	40%
3. 參與度	出席率、積極性與參與度	20%
總百分比：		100%

*此學科單元不設補考

教材

參考資料

參考書

1. 費德里克·艾恩 (2015)。《用創意翻轉世界：開發中國家對已開發國家的逆襲》。
台北：稻田出版。
2. Tim Brown (著)，侯婷譯 (2011)。《IDEO-設計改變一切》。北京：萬卷出版。
3. Hall, S., Evans, J & Nixon, S. (2013). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publications.
4. Rose, G. (2016). *Visual Methodologies*. London: SAGE Publications.