

澳門理工學院  
藝術高等學校  
<設計學士學位課程>  
學科單元大綱

2020 / 2021 學年 第 2 學期

學科單元	識別設計			班別編號	DSGP3115-321
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學 分	5
理論課課時	24 課時	實踐課課時	51 課時	總 課 時	75 課時
教師姓名	李澄暉		電 郵	patricklei@ipm.edu.mo	
辦 公 室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P212 室		電 話	88936910	

## 學 科 單 元 概 論

識別設計是品牌形象塑造重要的手段之一，無論商業、文化或公共機構，甚至城市活動等均需要識別設計以建立形象。而本學科單元從認識品牌文化、定位策略開始，學習品牌標誌造型、色彩、字體及核心圖形等設計、掌握視覺識別系統的流程和設計應用，培養對品牌形象的鑒賞、分析和判斷力。

## 學 習 目 標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 認識品牌識別設計系統的基本理論及作業程序
2. 掌握基本品牌文化、定位、計劃及形象設計等問題的概念及判斷力
3. 設計具備美感與效益的品牌標誌、核心圖形及應用系統
4. 應用品牌策略與設計流程
5. 運用合理預算進行設計方案和製作計劃

## 教學內容

1. 企業、品牌識別系統設計的基本理論
2. 認識品牌策略：品牌文化、定位及形象關係
3. 認識品牌價值、訊息及設計的關係
4. 標誌設計的造型、色彩、字體等構成原理
5. 標誌設計的變化及核心圖形的應用
6. 品牌識別設計策略及流程：企業、公共機構或活動建立視覺形象系統
7. 識別設計基本手冊應用
8. 運用合理預算進行管理設計方案和製作計劃

## 教學方法

課堂教學、短片播放、個案分析、分組討論。

## 考勤要求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

## 評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

項目	說明	百分比
1. 標誌設計	通過對標誌設計的概念、造型、色彩、字體和核心圖形的學習，掌握圖形表達技巧及應用	30%
2. 品牌識別設計系統	通過對真實客戶的調查與訪談，應用品牌策略、標誌設計及應用設計，以合理預算計劃，建立品牌識別設計系統	50%
3. 參與度	出席率、積極性與參與度	20%
總百分比：		100%

\*此學科單元不設補考

## 教材

### 參考材料

#### 參考書

1. 王桂沅 (2014)。《企業、品牌、識別、形象：符號思維與設計方法(第二版)》。台北：全華圖書。
2. 李永銓 (2012)。《消費品牌 X 品牌再生》。香港：三聯書店(香港)有限公司。
3. Wheeler, A. (著)、呂海棻 (譯) (2011)。《脫穎而出的品牌致勝秘密》。台北：旗標出版。
4. Landor Associates (2004). *Brand Strategy—Landor Associates Case Study*. Japan: PIE BOOKS.