

澳門理工學院
藝術高等學校
<設計學士學位課程>
學科單元大綱

2020 / 2021 學年 第 2 學期

學科單元	包裝設計			班別編號	DSGP3111-321
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學分	4
理論課課時	30 課時	實踐課課時	30 課時	總課時	60 課時
教師姓名	王芷君		電郵	joannewong@ipm.edu.mo	
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P225 室		電話	88936916	

學科單元概論

本學科單元介紹商業包裝的設計手法及專業製作構想。內容從特式招貼紙的表面設計開始，到簡單主體結構包裝和創意概念引發的系列包裝練習。強調包裝的文字和圖形設計、包裝形態和應用材質的配合，作品評定標準包括對企業機構的形象配合和推廣作用。

學習目標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 認識包裝結構、標籤設計、設計模式、材料使用和空間使用的設計方法
2. 應用二維的設計元素和原則到三維的包裝中
3. 建構立體包裝設計模型
4. 實踐適合市場的方法和材料，並考慮生產及環境保護意識

教學內容

1. 包裝設計概論：包裝結構、標籤設計、設計模式、材料使用和空間使用
2. 基礎包裝設計：結構、創意、種類
3. 二維空間到三維空間：包裝設計從二維的設計元素到三維的空間概念

4. 包裝與市場定位
5. 包裝物料的應用與環境保護
6. 優秀作品分析及討論

教學方法

課堂教學、短片播放、個案分析、分組討論

考勤要求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格

項目	說明	百分比
1. 基礎包裝設計	基礎包裝設計：結構與平面元素的結合	20%
2. 創意包裝設計	整體的包裝設計系列	60%
3. 參與度	出席率、參與度與積極性	20%
	總百分比：	100%

*此學科單元不設補考

教材

教師製作

課本

1. Nikkei Design (2014), 郭彥廷譯,《商品設計教科書》。台北：博碩文化股份有限公司出版

參考材料

參考書

1. Klimchuk, M.R. (2006) *Packaging Design*, NY: Kindle Edition.
2. Roncarelli.S. and Ellicott,C. (2010), *A Packaging Essentials: 100 Design Principles for Creating Packages*, Massachusetts: Rockport Publishers.

網站

1. <https://99designs.com/blog/creative-inspiration/unique-packaging-designs-box-bottle-bag-edition/>