

澳門理工學院  
藝術高等學校  
設計學士學位課程  
學科單元大綱

2021/2022 學年 第 1 學期

學科單元	視覺傳達設計			班別編號	DSCC0105-211,312
先修要求	沒有				
授課語言	中文/英文			學分	3
理論課課時	15 課時	實踐課課時	30 課時	總課時	45 課時
教師姓名	顏南源		電郵	alangan@ipm.edu.mo	
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P227 室		電話	88936918	

## 學科單元概論

本學科單元旨在培養學生深入理解視覺傳達設計的原理及技巧，掌握設計意念、設計美學思維、創作手法、資訊編排及實踐應用技巧等，透過運用圖形、字體、物料等要素，增強設計概念與視覺傳達的表現形式，結合不同目的進行設計創作從而表達信息。

## 學習目標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 認識視覺傳達設計的具體內容和應用範圍；
2. 了解視覺傳達設計的發展流程；
3. 掌握視覺傳達設計的基本設計和應用要素的設計技能；
4. 養成觀察發現及分析設計問題的習慣；
5. 運用設計思維去分析問題的能力。

## 教學內容

1. 了解視覺傳達設計具體內容和應用目的(5 理論課課時)
  - 1.1 知識視覺設計理論和內容
  - 1.2 應用設計技巧重構創意理念和視覺傳達設計信息
  - 1.3 通過設計造型和特定的色彩等表現手法
2. 理解視覺傳達設計的發展流程(5 理論課課時)
  - 2.1 知識和組織視覺傳達信息的意義和過程
  - 2.2 應用激情感及實踐多層次創造有效設計信息
3. 掌握視覺傳達設計的基本設計意念和應用設計技能(5 理論課課時)
  - 3.1 認識及應用視覺傳達設計基本設計要素
  - 3.2 掌握不同設計意念和技巧
4. 理解、觀察、發現及分析視覺傳達設計問題(6 實踐課課時)
  - 4.1 知識設計信息習慣和一般問題 - 3 課時
  - 4.2 應用素配設計定義、平面編排設計方法- 3 課時
5. 運用設計思維施行設計美學和分析問題的能力(6 實踐課課時)
  - 5.1 練習及施行不同種類的設計思維、創作手法在平面創作- 3 課時
  - 5.2 分析及討論設計思維及創意方法問題的能力- 3 課時
6. 應用與實施邏輯和直覺思維多平台平面設計方法(6 實踐課課時)
  - 6.1 練習及應用意念和技巧方法多平台的設計標準- 3 課時
  - 6.2 掌握設計視覺傳達意念定向創作視覺傳達設計- 3 課時
7. 作業輔導、匯報及討論(12 實踐課課時)

## 教學方法

課堂教學、短片播放、個案分析、分組討論、作業指導。

## 考 勤 要 求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

## 評 分 標 準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

	項目	說明	百分比
1.	信息設計（個人）	通過實際練習，使學生了解視覺傳達設計的基本創作模式及流程，利用新聞故事，發揮創意進行概念性及實驗性創作。創作信息設計以傳達設計意念和應用設計信息。	30%
2.	活動設計（小組）	通過實際節日活動設計的表達形式練習，使學生能掌握對設計觀念的表達形式，引導設計創作練習，使學生能掌握對不同的文化領域了解和創作的重要性。創作不同節日活動設計的文化設計為主題。令整體設計更完整，有設計商業性創作。	50%
3.	參與度	出席率、積極性與參與度	20%
總百分比			100%

本學科單元不設補考。

## 教 材

### 參考材料

#### 參考書

1. 黃絜如、白乃遠、趙國松（2020）。《突破-Breakthrough-視覺傳達類設計方法與國際競賽指南》。台北：深石出版社專區。
2. 安德魯·理查德森(著)（2019）。《視覺傳達革命：數據視覺化設計》。北京：中國青年出版社。
3. 徐桂英（2018）。《視覺傳達設計》。北京：遼寧科學技術出版社。
4. 靳埭強（2010）。《設計心法100+1》。香港：經濟日報出版社。
5. Kim, Henry Hongmin/Geissbuhler, Steff (2017). Graphic Design Discourse: Evolving Theories, Ideologies, and Processes of Visual Communication. NY: Princeton Architectural Press.
6. Oshell, Robin (2019). Principles of Visual Communication: A Comprehensive Guide. London: Lulu.com.
7. Timothy Samara (2020). Design Elements, Third Edition: Understanding the rules and knowing when to break them - A Visual Communication Manual. MA: Rockport Publishers.
8. Davis, Meredith/ Hunt, James (1999). Visual Communication Design: An Introduction to Design Concepts in Everyday Experience, London: Bloomsbury Visual Arts.