

澳門理工學院
藝術高等學校
設計學士學位課程
學科單元大綱

2021 / 2022 學年 第 1 學期

學科單元	創業與創新		班別編號	BUSS0101-311	
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學 分	3
理論課課時	30 課時	實踐課課時	15 課時	總 課 時	45 課時
教師姓名	楊琦暉 溫國勳		電 郵	frankieyeung@ipm.edu.mo khwen@ipm.edu.mo	
辦 公 室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P210 室 氹仔校區珍禧樓 2 樓 P202 室		電 話	88936909 88936902	

學 科 單 元 概 論

本學科單元以創意、創造力、創新及創業的整合觀點為核心，活用創意、激發創新、迎向創業的精神為目標；透過創意思考、創新要素、創意商機、創新價值、創意產業、創業精神及創業規劃等相關理論、個案研討與技術應用，深入理解及學習創新與創業的過程、準備與可能性，從而提升學生的創新思維、團隊精神和營銷策劃能力。

學 習 目 標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 了解創意、創造力、創新及創業的整合知識，增進創意運用、激發創新、迎向創業的精神；
2. 透過創意思考、創新要素、創意商機、創新價值、創意產業、創業精神及創業規劃等理論、個案研討與技術應用學習，提升創業過程面對與處理問題的能力；
3. 透過創業企劃書撰寫，掌握創新與創業的過程、準備與可能性，提升創新思維、團隊合作精神和營銷策劃能力。

教學內容

理論課 (30 課時)

1. 創意定義、創意思考、創造力、創意管理概論 (3課時)
 - 1.1 認識創意定義與內涵、創意思考與創造力，辨別科學管理與創意管理，創意故事的分享
2. 創意思考技巧、方法、原則與問題解決 (2課時)
 - 2.1 從創意故事和案例分析，理解創意技巧與方法、創意思考原則、創意問題解決方法
3. 創意商機、創意營銷、創意產業及網絡應用 (2課時)
 - 3.1 從創意應用案例，探討創意商機的來源與準則、網路的商機潛力、創意營銷創意產業及網絡應用
4. 創新定義、要素、動機與原則 (2課時)
 - 4.1 從創意應用案例，認識創新的定義、卓越創新的要素、創新的動機及原則
5. 創新營運領域、創新事業的概念與團隊創新 (3課時)
 - 5.1 從創意應用案例，認識企業創新營運的十大領域，服務創新與製造業創新的差異，建立創新事業的概念與團隊創新
6. 價值創新、創新價值、新產品創新管理與產品創新提案 (3課時)
 - 6.1 從創意應用案例，理解價值創新，創造新價值的演進趨勢與追求創新的價值，突破創新對價值的界定，新產品創新管理與產品創新提案
7. 創業定義、創業機會的發現、利用與評估及創業動機 (3課時)
 - 7.1 探討創業的定義與機會發現，創業機會的利用與評估，創業動機考慮因素
8. 創業精神、人格特質、自我效能 (3課時)
 - 8.1 從創業案例分析，認識創業精神、知識、創業行為，創業家人格特質、自我效能與決斷力

9. 創業家、創業團隊與整合性創業哲學架構（3課時）

9.1 從創業團隊案例，認識企業家與創業家、創業家與專業經理、創業家與創業團隊、創業與哲學的關係，以及整合性創業哲學架構

10. 微型、宅經濟、共享經濟、雲端與知識型創業管理（3課時）

10.1 從單身及共享經濟創業案例分析，認識微型創業管理、網路創業管理、宅經濟、共享經濟、雲端創業管理及風險評估管理

11. 東西方創業哲學家個案深度分析（3課時）

11.1 透過東西方創業哲學之比較研究分析，認識如阿里巴巴的馬雲、亞馬遜的傑夫·貝佐斯、特斯拉的伊隆·馬斯克等創業哲學

實踐課 (15 課時)

12. 創新類型、創新運用架構及整合性創新管理（3.5課時）

12.1 從創意應用案例，探討創新的類型、管理創新、創新運用架構及整合性創新管理

12.2 實踐：透過撰寫創新創業案例分析報告，根據創新元素、創新類型、創新動機及價值，以及創新運用等方面進行分析比較，說明創業過程的問題與解決問題採取的策略

13. 創業規劃的關鍵問題與步驟、創業企劃書（3.5課時）

13.1 理解創業規劃的關鍵問題與步驟，從知名企業及創業企劃範例分析，學習撰寫創業企劃書

13.2 實踐：透過撰寫創業企劃書—策略規劃、競爭與市場分析、財務規劃等，培養兼備創新思維、企劃能力、團隊合作能力與報告提案技巧能力的人才

14. 作業輔導、匯報及討論（8課時）

教學方法

課堂簡報教學、短片播放、案例分析、分組討論、企業參訪、作業匯報

考勤要求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格

	項目	說明	百分比
1.	創新創業分析報告	學生就本學科單元介紹的創意、創新及創業內容，選取 2 個創業例子，說明創業過程的問題與解決問題採取的策略。內容需包括： <ul style="list-style-type: none">● 創新問題、創新元素、創新類型、創新動機及價值，以及創新運用等方面進行分析比較● 以個人 PPT 形式進行匯報，並繳交電子檔。（約 1000 字）	30%
2.	創業企劃書	學生以團隊形式，提出一個創新創業方案，透過撰寫創業企劃書(約2,000字)，掌握創新與創業的過程、準備與可能性，提升創新思維、團隊合作精神和營銷策劃能力。內容需包括： <ul style="list-style-type: none">● 創作動機及目的、創意商品或服務介紹、市場分析、商業模式及營銷策略、財務規劃、預期成效及參考資料等● 以團隊PPT形式進行匯報，並繳交紙質企劃書及電子檔。（約2000字）	50%
3.	參與度	出席率、課堂表現、討論參與度與匯報	20%

總百分比： 100%

本學科單元不設補考。

教材

參考書

1. 彼得·杜拉克 著。蕭富峰 譯（2020）。《創新與創業精神：管理大師彼得·杜拉克談創新實務與策略》。台北：臉譜。
2. Nikkei Business 著。李青芬 譯（2020）。《最強行業：創業投資X經營管理X生產開發，贏家必讀！未來10年改變世界的100家企業之創新技術與服務》。台北：財經傳訊。
3. 劉文良 著（2019）。《創新與創業管理：結合創業經營核心能力指標國際認證》。台北：基峰。
4. 陳德富 著（2017）。《創意創新創業管理：跨域整合觀點與創業哲學思維》。台北：揚智。
5. 婷娜·希莉格 著。林麗雪 譯（2016）。《史丹佛最強「創業成真」四堂課：矽谷創業推手教你以最少資源開創最大志業》。台北：遠流。
6. Dodgson, Mark, Gann, David. (2021). *Philanthropy, Innovation and Entrepreneurship: An Introduction*. La Vergne: Ingram Content Group.
7. Idzikowski, L. (2018). *Innovation and Entrepreneurship*. Blanchester: Britannica Educational Publishing.