

澳門理工學院
藝術高等學校學校
設計學士學位課程
學科單元大綱

2021 / 2022 學年 第 1 學期

學科單元	展示設計		班別編號	DSGP4113-411	
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學 分	2
理論課課時	15 課時	實踐課課時	15 課時	總 課 時	30 課時
教師姓名	楊琦暉		電 郵	frankieyeung@ipm.edu.mo	
辦 公 室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P210 室		電 話	88936909	

學 科 單 元 概 論

本學科單元的內容主要是提供對展覽攤位設計及陳列設計的認識，亦包括展演燈光設計，學生需要掌握展覽設計中的平面圖、天花圖、電工圖等等的基本知識。

學 習 目 標

修習完本學科單元後，學生將能夠：

1. 瞭解展示設計行業發展、基本概念與有關的設計流程
2. 懂得製作展示設計工程製圖，包括平面圖、天花圖、電工圖等
3. 應用主題設定、視覺設計、燈光、物料應用、機電項目的整合運作

教 學 內 容

1. 展示設計基本概念及行業發展
2. 展覽攤位設計及陳列設計的流程設計和製作概念
3. 介紹立體造形、燈光、物料的應用、機電知識和人潮流動考量等專業知識。
4. 製作展示設計工程製圖，包括平面圖、天花圖、電工圖等
5. 主題設定、視覺設計、燈光、物料應用、機電項目的整合運作

教學方法

課堂教學、個案分組討論、案例教學、短片播放

考勤要求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

	項目	說明	百分比
1.	案例分析	通過對現有的展示設計作專業分析及評價，訓練學生分析和表達能力，以及加深學生對不同展示設計的了解和興趣。	20%
2.	展示設計	通過實際練習，使學生能掌握對搜集資料的方法及了解資料搜集對創作的重要性，配合情緒板應用從而構思設計主題。然後運用資料搜集所得的發現，從而策略性地把平面、多媒體、音效及燈光設計等元素溶入展示設計中，令整體設計更完整及有效。	60%
3.	參與度	出席率、積極性與參與度	20%
		總百分比：	100%

*此學科單元不設補考

教材

參考材料

參考書

- 微空間大設計(2011)，台北：三采文化出版事業有限公司
- 佐藤可士和(2012)。超設計術。台北：原點出版
- 年鑑(2014-2016) 日本之空間。東京：六耀社
- Magazine, Display/Commercial Space vol38- 140, Toyko, Rikuyosha

主要期刊

- 《FRAME》室內設計雜誌，荷蘭：FRAME 雜誌社
- 《商店建築》，東京：株式會式商店建築社
- 《Shopping design 設計採買誌》，台北：巨思文化股份有限公司

網站

- hk.asiatatler.com
- Cei.asia
- Design360.cn
- Titable.com
- Hinge.hk