

澳門理工學院
藝術高等學校
設計學士學位課程
學科單元大綱

2021 / 2022 學年 第 1 學期

學科單元	文化創意產業		班別編號	DSGN4103-411,412,413	
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學分	1
理論課課時	12 課時	實踐課課時	3 課時	總課時	15 課時
教師姓名	溫國勳		電郵	khwen@ipm.edu.mo	
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P202 室		電話	88936902	

學科單元概論

文化創意產業是結合文化、藝術、美學、創作和生產為核心的創新產業，本學科單元透過講座和參觀等形式，從認識文化創意產業的國際趨勢，成功文化創意案例的設計價值，以及本土文化的發現、創新及產業化過程的理解。

學習目標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 瞭解文化創意產業發展的性質與價值
2. 認識世界地區與本地文化創意產業主要的脈絡發展

教學內容

1. 文化創意產業的要義與產生源流
2. 世界性文化創意產業發展範圍與分類情況
3. 文化創意產業與政府發展策略及施行政策
4. 澳門本土文化創意產業發展路向探討與構想

教學方法

課堂教學、短片播放、個案分析、實地觀摩、分組討論

考勤要求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

項目	說明	百分比
1. 文創短文	文化創意產業的要義與世界文化創意產業發展	20%
2. 文創研究項目	澳門本土文化創意產業發展構想計劃 (小組作業)	60%
3. 參與度	出席率、積極性與參與度	20%
		總百分比： 100%

*此學科單元不設補考

教材

參考資料

參考書

1. 夏學理等 (2001) 。《文化創意產業概論》。台北：五南圖書。
2. 范周等 (2008) 。《文化創意產業前沿系列 》。北京：中國傳媒大學出版社。
3. 郝雨凡等(2011) 。《澳門文化人創意產業策略與發展》。上海：中國社會科學出版社。
4. 郝雨凡等(2010) 。《澳門藍皮書、澳門經濟社會發展報告》。上海：社會科學文獻出版社。
5. Scott, A.J. (2006). *Geography and Economy*. New York：Oxford University Press.
6. Florida, R. (2004). *The rises of the Creative Class*. New York：Basic Book.