

澳門理工學院  
藝術高等學校  
設計學士學位課程

學科單元大綱

2021 / 2022 學年 第 1 學期

學科單元	多媒體策劃及製作 I			班別編號	DSDG4134-411
先修要求	沒有				
授課語言	中文			學分	2
理論課課時	3 課時	實踐課課時	27 課時	總課時	30 課時
教師姓名	張志威		電郵	hugocw@ipm.edu.mo	
辦公室	氹仔校區珍禧樓 2 樓 P229 室		電話	8893 6920	

### 學科單元概論

本學科單元主要強調學生如何利用影音、網頁、動畫等多媒體，從資料搜集、策劃、研究，訂定多媒體作業之流程，培養學生具備執行相關流程的專業知識能力。

### 學習目標

修習完此學科單元後，學生將能夠：

1. 運用影音、網頁、動畫等多媒體的技巧手段去策劃多媒體作業
2. 掌握多媒體作業的策劃流程，從資料搜集、策劃到研究去訂定多媒體作業

### 教學內容

1. 多媒體作業策劃要素
2. 提案策劃及製作流程製定 (包括資料搜集、策劃書個案分析研究、核心題目釐訂)
3. 策劃書的撰寫技巧
4. 運用多媒體的技巧手段 (影音、網頁、動畫等) 執行概念表達

## 教學方法

課堂教學、短片播放、個案分析、分組討論。

## 考勤要求

按《澳門理工學院學士學位課程教務規章》規定執行。

## 評分標準

採用 100 分制評分：100 分為滿分、50 分為合格。

以一個多媒體的主題專案，分組策劃并製作相關多媒體設計的推廣方案。

項目	說明	百分比
1. 參與度	出席率、參與討論、積極性	20%
2. 多媒體提案書製定	以資料搜集、策劃到作業研究的流程， 去製定撰寫多媒體作業提案	40%
3. 多媒體提案演示	以多媒體技巧演示提案核心設計	40%
		總百分比: 100%

\*此學科單元不設補考

## 教材

### 參考材料

#### 參考書

1. 陳魁 (2015)。《超完美簡報設計準則》。台北，上奇資訊。
2. 茱迪·愛倫 (2013)。《活動企劃(第二版)》 陳子瑜譯。台北，揚智。
3. 施百俊 (2015)。《文化創意產業企劃實務》。台北，五南。
4. Matthews, D. (2015). *Special Event Production: The Resources (Volume 1)*. 2nd Edition. London, UK: Routledge.