

理工舉辦非遺品牌設計展

為推廣澳門非物質文化遺產的價值及形象，澳門理工大學藝術與設計學院設計課程日前舉辦《非遺·品賞》非物質文化遺產品牌設計展。展覽作品為透過「識別設計」及「包裝設計」教學計劃，由學生對澳門非物質文化遺產的保護現狀、精神內

涵、符號價值等，進行田野調查、活化與創意轉化，並塑造而成的一批品牌形象及包裝設計作品。策劃是次展覽和課題計劃的品牌設計導師李澄暉表示，此為具有產學研價值的教學計劃，同時邀請多位活躍於品牌設計界的

設計總監擔任顧問導師，讓學生在專業視野及設計思考上，得到更好的啟發和成長。學生首先根據澳門非物質文化遺產清單項目，揀選了唐餅製作技藝、土生葡人美食烹飪

的牛油糕製作技藝、葡萄牙土風舞、涼茶配製、木雕神像雕刻、媽祖信俗、涼果製作技藝、龍鬚糖製作技藝等，並通過實地調查搜集資料，採訪非遺手藝傳承人，以及應用品牌策略開發技巧，進行品牌形象設計及包裝，由此創造積極的文化及經濟效益。

參與計劃的陳同學和張同學均認為，非物質文化遺產是每個國家與城市文化發展的生命之源，也是設計藝術創作領域的靈感來源之一。此課題讓他們充分認識澳門非物質文化遺產的獨特魅力，並運用自己的專業知識為傳統文化創造新價值，學以致用，效果顯著，增強文化自信和專業能力。



牛油糕製作技藝品牌設計



唐餅製作技藝品牌包裝



理工大學舉辦《非遺·品賞》非物質文化遺產品牌設計展