



藝術 / 設計系列

藝術策展宣傳與市場營銷實務

持續進修發展計劃課程編號 2401170245-0

目標： 本課程透過學習策劃展覽的實用知識，結合策展人和藝術家的藝術寫作等知識，讓學員掌握當代藝術策展的實際流程及技巧，擬訂出合適的策展方案，令有志投身於藝術文化創意產業的人士，擁有實踐與應用的技巧。

對象： 對當代藝術策展感興趣，以及從事文化藝術、展覽與創意產業相關行業的人士。

課時： 24 小時

授課語言： 粵語

上課時間： 2024 年 6 月 4 日至 6 月 28 日 星期二、五 18:30-21:30

上課地點： 澳門理工大學持續教育中心 (澳門馬交石炮台馬路電力公司大廈 8 樓)

導師： 郭恬熙女士

(藝術學碩士、藝術家、策展人、澳門理工大學藝術及設計學院學位課程兼職教師)

課程大綱：

- 藝術策展的模式與策略
- 藝術策展的角色與職責
- 藝術策展的概念與提案
- 藝術展覽項目策劃、組織及管理技巧
- 藝術寫作及論述
- 藝術展覽宣傳營銷、市場拓展及執行

證書： 出席率達總課時 85% 並通過評測，可獲由澳門理工大學持續教育中心發出的證書。

學費： 澳門元\$2,400，**可使用教育及青年發展局持續進修發展計劃個人進修帳戶支付**。學費一經繳交，不予退還或轉讓，本中心取消開辦課程除外。

學額： 30 人

報名日期： 即日起至 2024 年 6 月 3 日，額滿即止。

報名手續： 網上報名，亦可於辦公時間內親臨本中心報名。報名不確保一定能獲錄取，學費於確定錄取後另行通知繳付。

查詢： 澳門理工大學持續教育中心 (澳門馬交石炮台馬路電力公司大廈 8 樓)

電話： 8795 0832、8795 0707、8795 0750

電郵： cec@mpu.edu.mo

網址： <https://www.mpu.edu.mo/cec/zh/>

掃描二維碼網上報名

